*Приложение 2*

*к Конкурсной документации*

**Техническая спецификация и сведения о квалификации**

**Услуги неправительственных организаций**

**для проведения мероприятий, направленных на непрерывность получения услуг по профилактике ВИЧ-инфекции среди мужчин, имеющих секс с мужчинами (МСМ) и трансгендерных людей (далее – ТГЛ) в 2024 году в Жамбылской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № лота | Наименование  услуги | Техническая характеристика |
| 1 | Проведение мероприятий, направленных на профилактику ВИЧ среди МСМ и ТГЛ | Поставщик должен предоставить МСМ и ТГЛ:  презервативы, лубриканты и информационно-образовательного компонента (ИОК).  Проведение среди МСМ информирования и обучения практикам безопасного поведения и просветительскую работу по профилактике ВИЧ-инфекции, инфекций, передающихся половым путем (ИППП), о рисках, связанных с опасным сексуальным поведением в форме мини-сессий.  Мотивация МСМ к прохождению тестирования на ВИЧ-инфекцию.  Проведение до- и после тестового консультирования на ВИЧ-инфекцию.  Выявление новых случаев ВИЧ-инфекции среди МСМ.  Привлечение/сопровождение МСМ в пункты доверия и дружественные кабинеты для обследования ИППП.  Направление клиентов в дружественные кабинеты для получения Доконтактной профилактики.  Привлечение/сопровождение МСМ в пункты доверия и дружественные кабинеты для обследования на ВИЧ-инфекцию и ИППП.  Перенаправление за получением соответствующих услуг, МСМ у которых была диагностирована ВИЧ-инфекция или другие ИППП.  Поддерживание приверженности МСМ к терапевтическим программам (АРТ, химиопрофилактика/лечение туберкулеза, поддерживающая заместительная терапия (ПЗТ), гепатиты, ИППП, сексуальное и репродуктивное здоровье и др).  Предоставление информации о существующих в регионе медицинских организациях и НПО, оказывающих профилактическую помощь и социальную поддержку МСМ.  Участие в проведении дозорного эпидемиологического надзора или других исследований.  Ведение учета выданного раздаточного материала (презервативы, лубриканты, ИОК) и оказанных услуг (направление на тестирование, беседы, мини-сессии, перенаправление и т.д.) с заполнением учетно-отчетной документации в соответствии с действующими НПА.  Своевременное предоставление маршрутных листов (не менее 2 раз в месяц специалисту по Базе).  Своевременное предоставление отчетов о проделанной работе координатору проекта.  Повышение уровня знаний по профилактике ВИЧ-инфекции, ВГВ, ВГС, ИППП, туберкулеза, программам снижения вреда.   1. Поставщик должен обеспечить охват профилактическими программами 90 МСМ на 1 аутрич-работника на конец года;   поставщик должен обеспечить охват тестированием не менее 90%, от охвата профилактическими (при охвате 90 клиентов, должен быть обследован 81 клиент);  - выявить не менее 2 новых случаев ВИЧ-инфекции среди своих клиентов;  - до-контактную профилактику должны получать не менее 16 клиентов.  В течение месяца аутрич-работник должен:  - охватить не менее 55 клиентов;  - привлечь не менее 3 новых клиентов;  - обследовать на ВИЧ-инфекцию не менее 7 клиентов.   1. Поставщик должен добиться привлечения государственного социального заказа/гранта на профилактику ВИЧ-инфекции среди КГН  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **№** | **Индикаторы для работы с МСМ** | **Плановые значения** | | | | | | **за 1 кв.** | **за 6 мес.** | **за 9 мес.** | | **за 12 мес.** | | 1 | Количество МСМ, охваченных профилактическими программами, | 340 | 430 | 610 | | 780 | | 2 | Процент МСМ, прошедших тестирование на ВИЧ - инфекцию (от охвата профпрограммами), данные НПО | 70% | 80% | 85% | | 90% | | 3 | Количество МСМ, прошедших тестирование на ВИЧ - инфекцию (от охвата профпрограммами), данные НПО | 238 | 344 | 519 | | 702 | | 4 | Количество розданных презервативов (не менее) | 12 750 | 32 250 | 68 625 | | 117 000 | | 5 | Количество розданных лубрикантов (не менее) | 12 750 | 32 250 | 68 625 | | 117 000 | | 6 | Количество новых МСМ, привлеченных в профпрограмму | 340 | 430 | 610 | | 780 | | 7 | Количество клиентов обследованных на базе НПО, в том числе: | 236 | 341 | 513 | | 695 | | 8 | в офисе НПО | 94 | 136 | 205 | | 278 | | 9 | в поле (аутрич-работниками) | 141 | 204 | 308 | | 417 | | 10 | Количество клиентов обследованных на базе НПО с положительным результатов на ВИЧ | 8 | 13 | 16 | | 19 | | 11 | Количество клиентов с положительным результатом на ВИЧ, направленных на дообследование в центр СПИД | 7 | 12 | 15 | | 18 | | 12 | Количество новых случаев ВИЧ-инфекции, выявленных среди клиентов НПО | 6 | 11 | 12 | | 17 | | 13 | Количество вновь выявленных клиентов с ВИЧ-инфекцией, поставленных на учет в центр ВИЧ (мотивационный компонент) | 5 | 10 | 13 | | 16 | | 14 | Количество клиентов направленных в Дружественный кабинет | 150 | 240 | 330 | | 417 | | 15 | Количество МСМ, направленных на ДКП | 100 | 130 | 200 | | 278 | | 16 | Количество МСМ, получающих ДКП (мотивационный компонент) | 50 | 80 | 110 | | 139 | | **№** | **Индикаторы для ТГЛ** | **Плановые значения** | | | | | | **за 1 кв.** | **за 6 мес.** | **за 9 мес.** | **за 12 мес.** | | | 1 | Количество ТГ, охваченных профилактическими программами, | 3 | 6 | 8 | 10 | | | 2 | Процент ТГ, прошедших тестирование на ВИЧ - инфекцию (от охвата профпрограммами), данные НПО | 70% | 80% | 85% | 90% | | | 3 | Количество ТГ, прошедших тестирование на ВИЧ - инфекцию (от охвата профпрограммами), данные НПО | 2 | 5 | 7 | 9 | | | 4 | Количество розданных презервативов (не менее) | 113 | 450 | 900 | 1 500 | | | 5 | Количество розданных лубрикантов (не менее) | 113 | 450 | 900 | 1 500 | | | 6 | Количество новых ТГ, привлеченных в профпрограмму | 3 | 6 | 8 | 10 | | | 7 | Количество клиентов обследованных на базе НПО, в том числе: | 2 | 5 | 8 | 10 | | | 8 | в офисе НПО | - | 1 | 1 | 2 | | | 9 | в поле (аутрич-работниками) | 2 | 4 | 7 | 8 | | | 10 | *Количество клиентов обследованных на базе НПО с положительным результатов на ВИЧ* |  |  |  | *2* | | | 11 | *Количество клиентов с положительным результатом на ВИЧ, направленных на дообследование в центр СПИД* |  |  |  | *2* | | | 12 | *Количество новых случаев ВИЧ-инфекции, выявленных среди клиентов НПО* |  |  |  | *1* | | | 13 | *Количество вновь выявленных клиентов с ВИЧ-инфекцией, поставленных на учет в центр ВИЧ* |  |  |  | *1* | | | 14 | Количество клиентов направленных в Дружественный кабинет | 1 | 3 | 6 | 7 | | | 15 | Количество ТГ, направленных на ДКП |  | 4 |  | 8 | | | 16 | Количество ТГ получающих ДКП |  | **3** |  | **6** | | |

1. Общие сведения о потенциальном поставщике:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации |  |
| Юридический, почтовый адрес и контактный телефон потенциального поставщика |  |
| Банковские реквизиты юридического лица (БИН, БИК, ИИК), а также полное наименование и адрес банка или его филиала, в котором юридическое лицо обслуживается |  |
| ФИО первого руководителя юридического лица |  |

2. Объем оказанных потенциальным поставщиком услуг в течение последних трех лет, аналогичных (схожих) закупаемым на конкурсе, с приложением копий подтверждающих документов (заполняется в случае наличия).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Место оказания услуги** | **Наименование заказчика** | **Год и месяц оказания услуги**  ***(с /по )*** | **Наименование, дата и номер подтверждающего документа** | **Стоимость договора, тенге** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |

Документами, подтверждающими опыт работы на рынке закупаемых услуг, являются данные договоров на выполнение услуг.

3. Потенциальный поставщик указывает сведения о квалификации работников для выполнения возложенных на них обязанностей, необходимых в целях оказания услуг по данному конкурсу с приложением копий подтверждающих документов.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **п/п** | **ФИО работника** | **Гражданин Республики Казахстан** | **Стаж работы в сфере оказания услуг, закупаемых на данном конкурсе** | **Документ о квалификации (приложить резюме, копию документа об обучении)** | **Должность**  **по проекту** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |

заполняется при условии, если требования к работникам и по наличию таких работников указаны в технической спецификации по данному конкурсу.

4. Обоснование соответствия проекта потенциального поставщика требованиям технической спецификации заказчика:

5. Обоснование соответствия закупаемой услуги Заказчиком миссии организации потенциального поставщика (цели организации в соответствии с Уставом):

6. Детальный план мероприятий по достижению целей, поставленных Заказчиком:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие**  **(наименование и форма)** | **Место проведения** | **Сроки проведения** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |

7. Сведения о нахождении потенциального поставщика в «Базе данных неправительственных организаций»:

8. Измеряемые (количественные и качественные) индикаторы по оценке эффективности результатов реализации проекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Подпись, дата) (Должность, Фамилия И.О.)*

М.П.

*имеющий все полномочия подписать конкурсную заявку от имени и по поручению* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование НПО)*

*(необходимо подписать руководителем и заверить печатью)*