*Приложение 2*

*к Конкурсной документации*

**Техническая спецификация и сведения о квалификации**

**Услуги неправительственных организаций**

**для проведения мероприятий, направленных на непрерывность получения услуг по профилактике ВИЧ-инфекции среди мужчин, имеющих секс с мужчинами (МСМ) и трансгендерных людей (далее – ТГЛ) в 2024 году в Жамбылской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № лота | Наименованиеуслуги | Техническая характеристика |
| 1 | Проведение мероприятий, направленных на профилактику ВИЧ среди МСМ и ТГЛ | Поставщик должен предоставить МСМ и ТГЛ:презервативы, лубриканты и информационно-образовательного компонента (ИОК).Проведение среди МСМ информирования и обучения практикам безопасного поведения и просветительскую работу по профилактике ВИЧ-инфекции, инфекций, передающихся половым путем (ИППП), о рисках, связанных с опасным сексуальным поведением в форме мини-сессий.Мотивация МСМ к прохождению тестирования на ВИЧ-инфекцию.Проведение до- и после тестового консультирования на ВИЧ-инфекцию.Выявление новых случаев ВИЧ-инфекции среди МСМ.Привлечение/сопровождение МСМ в пункты доверия и дружественные кабинеты для обследования ИППП.Направление клиентов в дружественные кабинеты для получения Доконтактной профилактики.Привлечение/сопровождение МСМ в пункты доверия и дружественные кабинеты для обследования на ВИЧ-инфекцию и ИППП.Перенаправление за получением соответствующих услуг, МСМ у которых была диагностирована ВИЧ-инфекция или другие ИППП.Поддерживание приверженности МСМ к терапевтическим программам (АРТ, химиопрофилактика/лечение туберкулеза, поддерживающая заместительная терапия (ПЗТ), гепатиты, ИППП, сексуальное и репродуктивное здоровье и др).Предоставление информации о существующих в регионе медицинских организациях и НПО, оказывающих профилактическую помощь и социальную поддержку МСМ. Участие в проведении дозорного эпидемиологического надзора или других исследований.Ведение учета выданного раздаточного материала (презервативы, лубриканты, ИОК) и оказанных услуг (направление на тестирование, беседы, мини-сессии, перенаправление и т.д.) с заполнением учетно-отчетной документации в соответствии с действующими НПА.Своевременное предоставление маршрутных листов (не менее 2 раз в месяц специалисту по Базе). Своевременное предоставление отчетов о проделанной работе координатору проекта.Повышение уровня знаний по профилактике ВИЧ-инфекции, ВГВ, ВГС, ИППП, туберкулеза, программам снижения вреда.1. Поставщик должен обеспечить охват профилактическими программами 90 МСМ на 1 аутрич-работника на конец года;

поставщик должен обеспечить охват тестированием не менее 90%, от охвата профилактическими (при охвате 90 клиентов, должен быть обследован 81 клиент); - выявить не менее 2 новых случаев ВИЧ-инфекции среди своих клиентов; - до-контактную профилактику должны получать не менее 16 клиентов. В течение месяца аутрич-работник должен:- охватить не менее 55 клиентов;- привлечь не менее 3 новых клиентов;- обследовать на ВИЧ-инфекцию не менее 7 клиентов.1. Поставщик должен добиться привлечения государственного социального заказа/гранта на профилактику ВИЧ-инфекции среди КГН

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Индикаторы для работы с МСМ** | **Плановые значения** |
| **за 1 кв.** | **за 6 мес.** | **за 9 мес.** | **за 12 мес.** |
| 1 | Количество МСМ, охваченных профилактическими программами, | 340 | 430 | 610 | 780 |
| 2 | Процент МСМ, прошедших тестирование на ВИЧ - инфекцию (от охвата профпрограммами), данные НПО | 70% | 80% | 85% | 90% |
| 3 | Количество МСМ, прошедших тестирование на ВИЧ - инфекцию (от охвата профпрограммами), данные НПО |  238  |  344  |  519  |  702  |
| 4 | Количество розданных презервативов (не менее) |  12 750  |  32 250  |  68 625  |  117 000  |
| 5 | Количество розданных лубрикантов (не менее) |  12 750  |  32 250  |  68 625  |  117 000  |
| 6 | Количество новых МСМ, привлеченных в профпрограмму | 340 | 430 | 610 | 780 |
| 7 | Количество клиентов обследованных на базе НПО, в том числе: |  236  |  341  |  513  |  695  |
| 8 | в офисе НПО |  94  |  136  |  205  |  278  |
| 9 | в поле (аутрич-работниками) |  141  |  204  |  308  |  417  |
| 10 | Количество клиентов обследованных на базе НПО с положительным результатов на ВИЧ |  8  |  13  |  16  |  19  |
| 11 | Количество клиентов с положительным результатом на ВИЧ, направленных на дообследование в центр СПИД |  7  |  12  |  15  |  18  |
| 12 | Количество новых случаев ВИЧ-инфекции, выявленных среди клиентов НПО |  6  |  11  |  12  |  17  |
| 13 | Количество вновь выявленных клиентов с ВИЧ-инфекцией, поставленных на учет в центр ВИЧ (мотивационный компонент) |  5  |  10  |  13  |  16  |
| 14 | Количество клиентов направленных в Дружественный кабинет |  150  |  240  |  330  |  417  |
| 15 | Количество МСМ, направленных на ДКП |  100  |  130  |  200  |  278  |
| 16 | Количество МСМ, получающих ДКП (мотивационный компонент) |  50  |  80  |  110  |  139  |
| **№** | **Индикаторы для ТГЛ** | **Плановые значения** |
| **за 1 кв.** | **за 6 мес.** | **за 9 мес.** | **за 12 мес.** |
| 1 | Количество ТГ, охваченных профилактическими программами, | 3 | 6 | 8 | 10 |
| 2 | Процент ТГ, прошедших тестирование на ВИЧ - инфекцию (от охвата профпрограммами), данные НПО | 70% | 80% | 85% | 90% |
| 3 | Количество ТГ, прошедших тестирование на ВИЧ - инфекцию (от охвата профпрограммами), данные НПО |  2  |  5  | 7  |  9  |
| 4 | Количество розданных презервативов (не менее) |  113  |  450  |  900  |  1 500  |
| 5 | Количество розданных лубрикантов (не менее) |  113  |  450  |  900  |  1 500  |
| 6 | Количество новых ТГ, привлеченных в профпрограмму | 3 | 6 | 8 | 10 |
| 7 | Количество клиентов обследованных на базе НПО, в том числе: |  2  | 5 | 8 |  10  |
| 8 | в офисе НПО |  -  |  1  |  1  |  2  |
| 9 | в поле (аутрич-работниками) |  2  |  4  |  7  |  8  |
| 10 | *Количество клиентов обследованных на базе НПО с положительным результатов на ВИЧ* |  |  |  | *2* |
| 11 | *Количество клиентов с положительным результатом на ВИЧ, направленных на дообследование в центр СПИД* |  |  |  | *2* |
| 12 | *Количество новых случаев ВИЧ-инфекции, выявленных среди клиентов НПО* |  |  |  | *1* |
| 13 | *Количество вновь выявленных клиентов с ВИЧ-инфекцией, поставленных на учет в центр ВИЧ* |  |  |  | *1* |
| 14 | Количество клиентов направленных в Дружественный кабинет | 1  | 3  |  6  |  7  |
| 15 | Количество ТГ, направленных на ДКП |   |  4  |   |  8  |
| 16 | Количество ТГ получающих ДКП |  | **3** |  | **6** |

 |

1. Общие сведения о потенциальном поставщике:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации |  |
| Юридический, почтовый адрес и контактный телефон потенциального поставщика |  |
| Банковские реквизиты юридического лица (БИН, БИК, ИИК), а также полное наименование и адрес банка или его филиала, в котором юридическое лицо обслуживается |  |
| ФИО первого руководителя юридического лица |  |

2. Объем оказанных потенциальным поставщиком услуг в течение последних трех лет, аналогичных (схожих) закупаемым на конкурсе, с приложением копий подтверждающих документов (заполняется в случае наличия).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Место оказания услуги** | **Наименование заказчика** | **Год и месяц оказания услуги** ***(с /по )*** | **Наименование, дата и номер подтверждающего документа** | **Стоимость договора, тенге** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |

Документами, подтверждающими опыт работы на рынке закупаемых услуг, являются данные договоров на выполнение услуг.

3. Потенциальный поставщик указывает сведения о квалификации работников для выполнения возложенных на них обязанностей, необходимых в целях оказания услуг по данному конкурсу с приложением копий подтверждающих документов.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **п/п** | **ФИО работника** | **Гражданин Республики Казахстан** | **Стаж работы в сфере оказания услуг, закупаемых на данном конкурсе** | **Документ о квалификации (приложить резюме, копию документа об обучении)** | **Должность****по проекту** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |

заполняется при условии, если требования к работникам и по наличию таких работников указаны в технической спецификации по данному конкурсу.

4. Обоснование соответствия проекта потенциального поставщика требованиям технической спецификации заказчика:

5. Обоснование соответствия закупаемой услуги Заказчиком миссии организации потенциального поставщика (цели организации в соответствии с Уставом):

6. Детальный план мероприятий по достижению целей, поставленных Заказчиком:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие****(наименование и форма)** | **Место проведения** | **Сроки проведения** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |

7. Сведения о нахождении потенциального поставщика в «Базе данных неправительственных организаций»:

8. Измеряемые (количественные и качественные) индикаторы по оценке эффективности результатов реализации проекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Подпись, дата) (Должность, Фамилия И.О.)*

М.П.

*имеющий все полномочия подписать конкурсную заявку от имени и по поручению* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование НПО)*

*(необходимо подписать руководителем и заверить печатью)*